



MÉDIA ONLINE

– A régió digitális hír- és reklámpatformja

Médiaajánlatunk a 2026. évi országgyűlési választásokra

Hatékony és mérhető hirdetési megoldások

A Média Online célja, hogy **Partnereinek** üzeneteit eljuttassa a **helyi lakossághoz és vásárlókhöz**. Hirdetési megoldásaink **kézzelfogható eredményt és kiváló megtérülést** biztosítanak, miközben a kampányok **valós, releváns** elérésre épülnek az **mline.hu** hírportálon.

Hirdetési megoldásaink: bannerek és videós tartalmak korlátlanúsága

Bannerhirdetés: Fejléc hirdetés

- **Elhelyezés:** minden oldalon, a logó mellett
- **Méret:** 882 × 120 px
- **Időtartam:** 1 hét
- **Ár:** 617.000 Ft/hét + ÁFA

„A” csomag bannerhirdetés:

- **Elhelyezés:**
 - főoldal jobb oldalsáv 1. pozíció
 - cikkoldalak jobb felső sáv
- **Méret:** 420 × 500 px
- **Időtartam:** 1 hét
- **Ár:** 997.000 Ft/hét + ÁFA

„B” csomag bannerhirdetés:

- **Elhelyezés:**
 - főoldal közepén jobb oldalsáv
 - cikkoldalak jobb alsó sáv
- **Méret:** 420 × 500 px
- **Időtartam:** 1 hét
- **Ár:** 997.000 Ft/hét + ÁFA

Cikk közbeni hirdetés (opcionális)

Önállóan nem foglalható, kizárólag az „A” vagy „B” csomag mellé választható!

- **Elhelyezés:** cikkek közé illesztve
- **Méret:** 600 × 400 px
- **Időtartam:** 1 hét
- **Ár:** 397.000 Ft/hét + ÁFA

Főoldali teljes szélességű banner

- **Elhelyezés:** főoldalon, videós hírek fölött
- **Méret:** 1140 × 150 px
- **Időtartam:** 1 hét
- **Ár:** 797.000 Ft/hét + ÁFA
- **Kedvezmény:** teljes hónap foglalása esetén 20% kedvezménnyel

Videós megjelenések

Külső videó beágyazása reklámspotként:

- **Elhelyezés:** választható „A” vagy „B” banner csomagoknak megfelelő pozíciókra és cikk közbeni hirdetés elhelyezéssel is
- **Időtartam:** 1 hét
- **Ár:** 1.250.000 Ft/video/hét + ÁFA
- **Kedvezmény:** 2 bannerhely csomag egyidejű foglalása esetén a második videó elhelyezése 50% kedvezménnyel

PR és tartalmi megjelenések

PR cikk / Szponzorált tartalom:

- Terjedelem: 3000–5000 karakter, 1–3 kép
- **Ár:** 620.000 Ft/cikk + ÁFA

Technikai specifikációk

Formátumok: JPG, PNG, GIF, MP4

Maximális méret: statikus: 200 KB, videó: 2 MB

Reszponzív megjelenés: automatikus illeszkedés minden eszközre

Leadási határidő: min. 3 munkanappal a megjelenés előtt


Link: kattintható, HTTPS formátumú URL

Mobiloptimalizálás: minden hirdetés esetén biztosított

Hirdetési csomag neve	Hirdetési hely neve	Méret (px)	Elhelyezkedés	Megjelenés jellemzője	Ajánlott formátum	Maximális fájl méret	Linkelés
-	Fejléc hirdetés	600×65	Minden oldalon, logó mentén	Nagy láthatóság, elsődleges megjelenés	JPG, PNG, GIF, MP4	150 KB	Külső link lehetséges
„A”	Jobb oldalsáv hirdetés 1. pozíció	420×500	Oldalsávban, cikkoldalakon	Folyamatos láthatóság görgetés közben	JPG, PNG, GIF, MP4	200 KB	Külső link lehetséges
„A”	Cikk melletti hirdetés felső pozíció	420×500	Cikk megjelenésekor jobb felső sávban	Tartalomhoz kapcsolódó megjelenés, magas figyelem	JPG, PNG, GIF, MP4	200 KB / 20 MB	Külső link lehetséges
„B”	Jobb oldalsáv hirdetés 2. pozíció	420×500	Oldalsávban, cikkoldalakon	Folyamatos láthatóság görgetés közben	JPG, PNG, GIF, MP4	200 KB	Külső link lehetséges
„B”	Cikk melletti hirdetés alsó pozíció	420×500	Cikk megjelenésekor bal felső sávban	Tartalomhoz kapcsolódó megjelenés, magas figyelem	JPG, PNG, GIF, MP4	200 KB / 20 MB	Külső link lehetséges
„A” vagy „B”	Cikk közbeni hirdetés	600×400	Cikkek közé illesztve	Tartalom közti megjelenés, magas figyelem	JPG, PNG, GIF, MP4	200 KB / 20 MB	Külső link lehetséges
-	Főoldali teljes szélességű banner	1140×150	Főoldalon, cikkek fölött	Látványos, teljes szélességű formátum	JPG, PNG, GIF, MP4	200 KB	Külső link lehetséges

Kapcsolat

Média Online kizárólagos hirdetésközvetítője:

 Knowledge Média Ügynökség Kft.

 reklam@mline.hu

Prokop Viktor